



## ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- GENNAIO 2014 -

A Bologna nel mese di gennaio 2014 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,1%** ed un tasso tendenziale che sale al **+0,4%** (dati provvisori).

Nel mese di dicembre 2013 la variazione mensile era risultata del +0,1% e anche il tasso tendenziale era stato pari al +0,1% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel mese di gennaio per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	gen-14 (2010=100)	Mensile gen-14 dic-13	Tendenziale gen-14 gen-13
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	111,3	+0,4	+1,5
Bevande alcoliche e tabacchi	112,9	0,0	+1,1
Abbigliamento e calzature	105,7	+0,1	+0,4
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	116,1	+1,1	+0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,4	+0,1	+0,6
Servizi sanitari e spese per la salute	99,3	0,0	-0,2
Trasporti	114,6	-0,2	+1,8
Comunicazioni	85,7	-0,5	-10,8
Ricreazione, spettacolo e cultura	100,7	-0,1	+1,0
Istruzione	107,8	0,0	+1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	103,3	-0,9	+0,1
Altri beni e servizi	106,0	+0,3	-1,1
<b>Indice generale</b>	<b>107,0</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,4</b>

### ➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Anche questo mese la divisione dell'alimentazione registra una variazione mensile di segno positivo (+0,4%); il tasso tendenziale scende al +1,5%.

Gli aumenti maggiori hanno interessato le classi dei "Vegetali" (+2,7%), dei "Pesci e prodotti ittici" (+1,1%) e della "Frutta" (+0,5%); in calo il "Caffè, tè e cacao" (-0,7%) e lo "Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci" (-0,1%).

### ➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

L'aumento degli alcolici non ha influito sulla variazione mensile della divisione che risulta nulla, mentre quella tendenziale scende al +1,1%.

### ➤ **Abbigliamento e calzature**

Sono gli aumenti dei servizi di lavanderia a far registrare alla divisione una variazione mensile del +0,1%.

Stabile al +0,4% il tasso tendenziale.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

E' la divisione che fa segnare l'aumento mensile maggiore: +1,1%. Cresce la tariffa dell'acqua, dell'energia elettrica e del gas, ma anche gli affitti e il prezzo dei combustibili solidi. Il tasso tendenziale torna nuovamente positivo al +0,4%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Tra gli aumenti segnaliamo quelli relativi ai grandi utensili ed attrezzature per la casa e il giardino, alla cristalleria, stoviglie e utensili domestici, ai mobili e arredamenti e agli articoli tessili per la casa.

+0,1% la variazione mensile e in calo al +0,6% quella annua.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

I leggeri aumenti degli altri prodotti medicali e delle attrezzature ed apparecchi terapeutici non hanno influito sulla variazione mensile della divisione che registra un valore nullo.

La variazione tendenziale si mantiene negativa, attestandosi al -0,2%.

➤ **Trasporti**

I cali dei trasporti aerei, marittimi e ferroviari hanno più che compensato diversi aumenti, tra i quali segnaliamo quelli degli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto, delle automobili, dei motocicli, ciclomotori e biciclette e dei carburanti e lubrificanti.

La divisione registra una variazione mensile pari al -0,2% e un tasso tendenziale che sale dal +1% di dicembre al +1,8% di gennaio 2014.

➤ **Comunicazioni**

Il calo degli apparecchi telefonici e telefax ha determinato un tasso mensile del -0,5%, mentre quello annuo scende di oltre mezzo punto percentuale (dal -10,2% di dicembre al -10,8% di gennaio).

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i cali maggiori segnaliamo quelli dei supporti di registrazione, degli articoli di cartoleria, dei pacchetti vacanze tutto compreso, dei servizi culturali e dei libri.

Il tasso mensile risulta pari al -0,1%, quello tendenziale sale al +1%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile e stabile al +1,4% quella annua.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

E' la divisione che fa segnare la variazione mensile più bassa (-0,9%) dovuta al calo dei servizi di alloggio, cui si contrappongono gli aumenti di ristoranti, bar e simili.

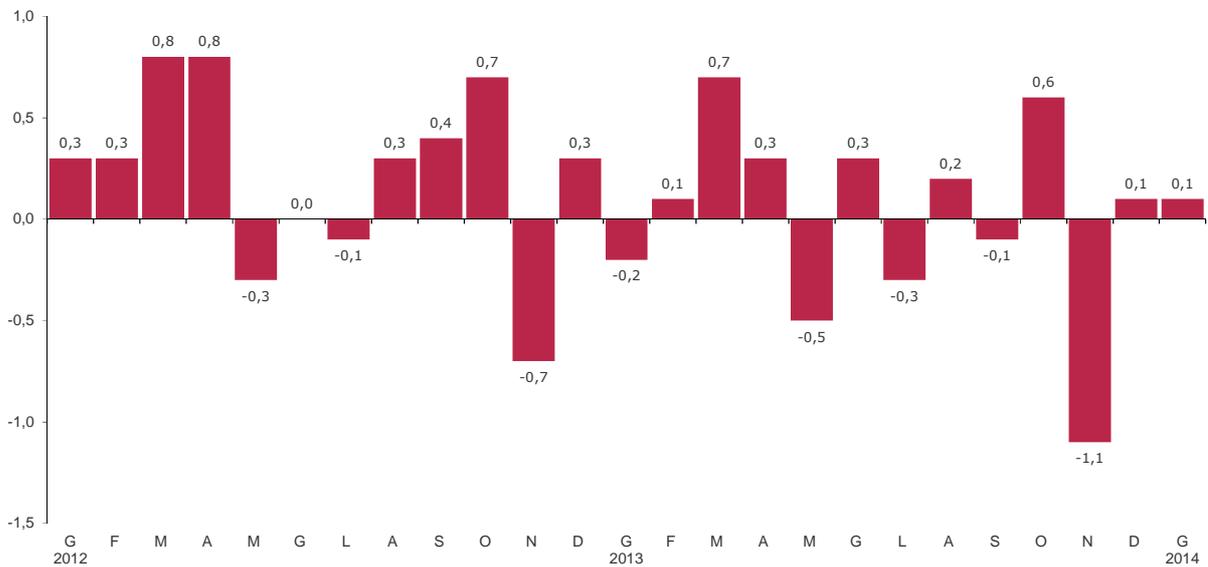
Il tasso tendenziale tuttavia sale dal -0,6% di dicembre al +0,1% per il mese di gennaio.

➤ **Altri beni e servizi**

L'aumento dei servizi finanziari ha solo in parte compensato il calo della gioielleria ed orologeria e degli apparecchi non elettici, articoli e prodotti per la cura della persona.

Il tasso mensile risulta pari al +0,3%, mentre il tasso tendenziale scende al -1,1%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo gennaio 2012 – gennaio 2014



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo gennaio 2012 – gennaio 2014



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)  
Gennaio 2014 (\*)**

**Variazioni percentuali mensili**

Divisioni	2013												2014
	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	0,7	-0,2	0,0	0,9	0,4	-1,0	-0,6	-0,4	0,2	0,4	0,6	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,4	0,1	0,0
Abbigliamento e calzature	0,1	0,0	-0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	0,8	0,1	0,0	0,1
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,4	0,2	0,0	-1,1	0,5	-0,1	0,4	0,1	0,0	-0,7	0,0	0,0	1,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,2	0,0	0,1	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	-0,1	-0,1	0,0
Trasporti	-1,0	0,3	1,2	-0,4	-0,5	0,5	1,1	2,9	-2,9	-0,3	-1,0	1,1	-0,2
Comunicazioni	0,2	-3,7	-1,1	2,1	-0,4	-1,2	0,5	-0,8	-1,6	-4,5	0,1	-0,1	-0,5
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,3	0,5	0,2	-0,3	-0,4	0,5	0,5	0,9	-1,2	0,1	-0,4	0,7	-0,1
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,6	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,5	-0,3	4,5	3,8	-4,0	0,9	-2,5	-1,7	4,3	5,3	-7,0	-1,5	-0,9
Altri beni e servizi	0,7	0,1	-0,1	-0,3	0,1	-0,6	-0,5	-0,1	0,3	-0,3	0,1	-0,2	0,3
<b>Indice generale</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>

**Variazioni percentuali tendenziali**

Divisioni	2013												2014
	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,2	3,0	3,4	3,3	3,2	3,5	3,6	2,7	1,9	1,8	2,0	1,8	1,5
Bevande alcoliche e tabacchi	3,3	3,3	1,9	1,5	1,4	1,2	1,0	1,0	0,9	0,9	1,3	1,3	1,1
Abbigliamento e calzature	2,6	2,8	1,5	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	0,1	0,3	0,4	0,4	0,4
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	4,5	4,4	3,9	1,6	1,6	1,9	1,5	1,5	1,2	-0,3	-0,3	-0,3	0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1	0,7	0,8	0,8	0,6
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,7	-0,6	-0,2	-0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	-0,1	-0,3	-0,3	-0,2
Trasporti	3,1	2,5	1,7	-0,3	0,4	1,1	2,1	2,2	0,6	0,9	1,2	1,0	1,8
Comunicazioni	-1,2	-4,1	-5,8	-2,5	-2,4	-4,6	-3,4	-4,6	-6,4	-8,7	-9,7	-10,2	-10,8
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,6	-0,7	0,5	-0,1	-0,3	-0,4	-0,3	0,2	-0,1	0,2	0,5	0,8	1,0
Istruzione	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,6	1,4	1,4	1,4	1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,1	2,8	3,6	5,1	3,0	4,3	3,3	2,8	3,1	4,2	0,3	-0,6	0,1
Altri beni e servizi	2,7	2,8	2,7	2,2	2,2	1,0	-0,1	-0,3	-0,1	-0,7	-0,4	-0,8	-1,1
<b>Indice generale</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>

(\*) Per il mese in corso i dati sono provvisori